

Teilnahmebedingungen

Gewinnspiel

Opel Wintertraining 2016

1. Die Adam Opel AG („OPEL“), 65423 Rüsselsheim, Deutschland, ist Veranstalter des Gewinnspiels „Opel Wintertraining 2016“. Mit Teilnahme an diesem Gewinnspiel werden die nachfolgenden Bedingungen ausdrücklich anerkannt. OPEL behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel in Teilen oder insgesamt zu modifizieren, zu unterbrechen bzw. zu beenden.
2. Teilnahmeberechtigt sind einmalig alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind, einen gültigen Führerschein haben und ihren ständigen gemeldeten Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland, Österreich, Schweiz haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Adam Opel AG und der Opel Vertriebs- und Serviceorganisation sowie alle Angehörigen.
3. Teilnahmeschluss ist der 23.01.2015 20:00 Uhr MEZ. Die Teilnahme erfolgt durch das Veröffentlichen des Blogbeitrags <http://www.opel-blog.com/?p=16742> im Internet, beispielsweise auf Motor-Talk, Facebook, Twitter. Verlost wird ein Teilnehmerplatz (inklusive Begleitung) beim Opel Wintertraining von Opel im Thomatal, das vom 30.01.2016 bis 31.01.2016 stattfindet. Darin inbegriffen: Eine Übernachtung im Eggerwirt Wellness Hotel (Doppelzimmer) in St. Michael im Lungau. Spesen sowie andere anfallende Kosten (z.B. Reisekosten) werden nicht übernommen. Die Gewinner werden innerhalb von drei Tagen nach Teilnahmeschluss (bis spätestens 25.01.2016 per E-Mail benachrichtigt. Ist die Gewinn-Benachrichtigung nicht zustellbar oder meldet sich der Gewinner auf die Benachrichtigung per E-Mail hin nicht innerhalb von 24 Stunden, verfällt der Gewinn und wird an einen anderen Teilnehmer verlost.
4. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar. OPEL behält sich das Recht vor, die Gewinne durch gleichwertige andere Gewinne zu ersetzen.
5. OPEL ist zu jedem Zeitpunkt berechtigt, Teilnehmer aus wichtigem Grund von dem Gewinnspiel auszuschließen. Ein wichtiger Grund ist insbesondere aber nicht ausschließlich im Fall eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen, bei versuchter Manipulation des Gewinnspiels, versuchter Störung oder Beeinflussung des ordnungsgemäßen Spielablaufs sowie Bedrohung oder Belästigung von OPEL Mitarbeitern oder anderer Teilnehmer gegeben.
6. Der Teilnehmer räumt im Fall des Gewinns OPEL ein nichtausschließliches, kostenloses, unwiderrufliches, zeitlich, räumlich und sachlich unbegrenztes Nutzungsrecht an sämtlichen Urheberrechten, Persönlichkeits-, Veröffentlichungs- oder jeglichen anderen Besitzrechten für die im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel und der Veranstaltung angefertigten

Bild- und Filmmaterialien ein und erhebt keine Ansprüche gegen Opel im Hinblick auf ebendiese. Er erklärt sein Einverständnis, dass solche Materialien, auch, wenn sie sein Bildnis enthalten, zu Kommunikations- und Werbezwecken offline und online veröffentlicht werden dürfen, ggf. unter Nennung seines Namens.

7. Soweit gesetzlich zulässig ist die Haftung von OPEL und seinen Erfüllungsgehilfen grundsätzlich, d.h. insbesondere auch im Rahmen der Durchführung der geplanten Events, ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachten Schäden oder bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit des Teilnehmers. OPEL haftet insoweit weder für unmittelbare noch mittelbare Schäden, wie entgangenen Gewinn, entgangenes Geschäft, anfallende Kosten und Auslagen – unabhängig davon, ob solche Schäden bereits bei der Anmeldung zu diesem Gewinnspiel absehbar waren oder nicht.
8. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
9. Zum Zweck der Kommunikation, der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspieles werden. Personenbezogene Daten der Teilnehmer seitens OPEL, den mit OPEL verbundenen Unternehmen, den von OPEL in diesem Zusammenhang beauftragten Dienstleistern erhoben, gespeichert, übermittelt, verarbeitet bzw. genutzt. Nach Abschluss der Gewinnermittlung und -vergabe werden die Daten gelöscht, soweit nicht aus rechtlichen Gründen eine weitere Speicherung erforderlich ist.
10. Das Gewinnspiel „OPC Performance Training“ ist eine Promotionsmaßnahme des Unternehmens Adam Opel AG und nutzt den Opel-Blog und seine sozialen Kanäle wie Twitter und Facebook lediglich als promotionale Plattform. Es steht nicht mit Twitter und Facebook in Verbindung und wird demzufolge auch in keinster Weise von Twitter und Facebook unterstützt, organisiert oder gesponsert.